



# RECHERCHE D'EXPERT.E.S PLAIDOYER TERMES DE RÉFÉRENCE



*Rejoignez celles et ceux qui transforment les expertises de terrain en leviers de décision publique. À l'Atelier Des Luttes, chaque mission est une démonstration vivante : les compétences de plaidoyer issues des vécus sont stratégiques, finançables, et indispensables pour inscrire les priorités des communautés dans les politiques et les budgets.*

**Intitulé de la mission :**

## **Mission n°2-2/3/4 – Missions de Communication interne, Communication externe, Réseaux sociaux**

**Code mission :** ADL FDD RH 2-2/3/4 - année 2

**Projet :** Fabrique des Dialogues – ADL

**Période de la mission :** Septembre 2025 – Mars 2026

**Rattachement :** Pôle Communication / Pôle pédagogique

**Statut :** contrat ouvert à appel à sélection le 30 juin 2025

**Lieu :** en fonction du lieu de résidence, distanciel avec potentiels déplacements ponctuels dans les pays partenaires du projet (Cameroun, Burundi, Côte d'Ivoire, Île Maurice)

**Durée estimée :** 20 jours par volet 62 jours



## SOMMAIRE

### [1. Contexte de la mission](#)

### [2. Objectifs de la mission et résultats attendus](#)

### [3. Activités principales](#)

### [4. Approche méthodologique attendue](#)

### [5. Suivi, coordination et contrôle de la mission](#)

[Points de contact des procédures de contrôle interne ADL FDD](#)

[Réunions de coordination](#)

### [6. Modalités financières](#)

[Rémunération égalitaire des expert.e.s](#)

[Frais de déplacement et d'hébergement](#)

[Gestion de dépenses d'activités du projet](#)

### [7. Modalités pratiques](#)

[Date de début et de fin du contrat](#)

[Possibilité de prolongation du contrat](#)

[Lieu d'exécution](#)

### [8. Profil recherché](#)

[Compétences requises](#)

[Compétences linguistiques](#)

### [9. Envoi de l'offre d'expertise](#)

### [10. Processus de contractualisation](#)

---

## 1. Contexte de la mission

Dans le cadre du déploiement de ses activités pédagogiques, artistiques et communautaires, au sein du projet **Fabrique des Dialogues**, L'Atelier des Luttés met en place une stratégie de **communication multipartenariale** visant à renforcer la coordination entre les équipes internes, les expert.e.s mobilisé.e.s et les structures partenaires. Cette mission est essentielle pour garantir la **fluidité des échanges**, la **circulation des informations clés**, et la **co-construction des livrables stratégiques** dans une logique de gouvernance partagée.

L'Atelier des Luttés souhaite renforcer sa stratégie de communication afin d'assurer la **cohérence, la lisibilité et la valorisation des actions** menées autour des apprentissages du plaidoyer.



## L'ATELIER DES LUTTES

Appel à sélection - 30 juin 2025

Ce lot de mission appuie l'ensemble des volets communicationnels :

- **Communication interne** (entre pôles, équipes, partenaires de mise en œuvre)
- **Communication institutionnelle** (vers les bailleurs, acteurs publics, réseaux professionnels)
- **Communication digitale** (gestion des réseaux sociaux, contenus audiovisuels, interaction en ligne)

### 2. Objectifs de la mission et résultats attendus

Cette mission vise à :

- Assurer une **communication fluide et structurée** entre les équipes internes et les partenaires opérationnels
- **Valoriser les activités d'ADL** auprès des partenaires institutionnels à travers des supports clairs, convaincants et stratégiques
- Renforcer la **présence digitale d'ADL** pour favoriser la mobilisation, la visibilité et l'impact des productions
- Contribuer à la **capitalisation et à l'archivage des actions de plaidoyer et des formations** via une communication régulière et structurée

### 3. Activités principales

#### Volet ADL FDD RH 2- 1 – Communication interne & partenaires de mise en œuvre

- Appui à la circulation des informations clés entre pôles
- Mise à jour et diffusion des documents de cadrage internes
- Animation de la communication opérationnelle avec les partenaires communautaires et pédagogiques
- Appui à la gestion quotidienne de la boîte contact ADL

#### Volet ADL FDD RH 2-2 – Communication institutionnelle & valorisation stratégique

- Production de supports de présentation
- Organisation des envois stratégiques (mailings ciblés, briefs, publications)
- Appui à la présentation des livrables à destination des bailleurs et décideurs publics
- Identification d'opportunités de visibilité

#### Volet ADL FDD RH 2-3 – Communication digitale & réseaux sociaux

- Élaboration d'un **calendrier éditorial** en lien avec le projet Fabrique des Dialogues (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Création ou supervision des contenus (visuels, vidéos, publications)
- Suivi analytique des performances (statistiques, portées, interactions, feedbacks)
- Adaptation des formats aux cibles (infographies, reels, capsules, threads, teasers...)



#### **4. Approche méthodologique attendue**

- Approche **participative, critique et décoloniale**
- Méthodologie ancrée dans l'**écoute des récits**, le **dialogue des solutions** et la **représentation endogène** des luttes
- Priorité donnée à la **valorisation des voix minorisées**, à l'expertise expérientielle et à la pédagogie de la transformation sociale

#### **5. Suivi, coordination et contrôle de la mission**

##### **Points de contact des procédures de contrôle interne ADL FDD**

Le déroulement des opérations de vérification des prestations s'effectue par :

- La secrétaire générale de l'Atelier des Luttes
- Les responsables qualité du bureau de l'Atelier des Luttes (responsables désigné.e.s par roulement)

##### **Mécanismes de rapport**

Le rapportage est trimestriel, et strictement conforme au calendrier de rapportage du projet.

##### **Réunions de coordination**

L'expert.e est tenu.e de participer aux réunions de coordination interne et externe inscrite dans son plan de travail trimestriel.

#### **6. Modalités financières**

##### **Rémunération égalitaire des expert.e.s**

La rémunération des expert.e.s Atelier des Luttes sur le projet Fabrique des Dialogues est fixée à 230 euros par jour (dans le tarif moyen observé en 2023 pour les consultant.e.s au Sud).

##### **Frais de déplacement et d'hébergement**

En fonction de la planification collective des activités, l'expert.e pourra être amené.e à se déplacer dans le cadre du projet, dans ce cas, les billets d'avion et per diem sont pris en charge par ADL.

##### **Gestion de dépenses d'activités du projet**

L'expert.e sera amené.e à planifier et suivre les dépenses d'activités selon les activités de la fiche de mission validée au démarrage du contrat.



## 7. Modalités pratiques

### Date de début et de fin du contrat

Le projet s'étend sur la période d'avril 2024 à mars 2027.

Le début du contrat de mission est prévu en septembre 2025 pour une durée de 07 mois.

### Possibilité de prolongation du contrat

Le contrat pourra être renouvelé 1 fois afin de couvrir l'ensemble des 3 ans de projet.

### Lieu d'exécution

À distance et sur site, si des déplacements sont prévus sur le projet.

## 8. Profil recherché

### Compétences requises

- Excellente maîtrise des **techniques de communication stratégique**, de la rédaction professionnelle à la communication institutionnelle ;
- Connaissance approfondie des **outils de communication digitale**, réseaux sociaux, formats visuels et vidéos ;
- Capacité à **synthétiser et structurer des informations complexes** pour différents types de publics (équipes internes, partenaires communautaires, décideurs) ;
- Aisance dans la coordination d'équipes à distance et dans des contextes interculturels ;
- Sensibilité aux **enjeux de participation, d'égalité et de valorisation des savoirs issus du terrain**.

### Expériences professionnelles pertinentes

- Expérience confirmée dans des missions similaires de coordination de communication dans un cadre associatif, institutionnel ou de projet multipartenaire ;
- Expérience dans l'**animation de réseaux** ou de communautés engagées (activisme, éducation populaire, plaidoyer) ;
- Expérience de communication en contexte d'Afrique francophone, dans des dynamiques **de coopération Sud-Sud ou Sud-Nord** ;
- Capacité démontrée à produire des livrables de qualité dans des délais courts et à **travailler en interaction avec des équipes pluridisciplinaires**.

### Compétences linguistiques

Le français est la langue de travail, la maîtrise d'autres langues est un atout.

Le nombre et le niveau des langues maîtrisées sont à préciser dans l'offre à soumettre.



## 9. Envoi de l'offre d'expertise

@Mail à : [contact@atelierdeslutttes.com](mailto:contact@atelierdeslutttes.com) avant le 21/07/2025 avec comme objet du mail :  
Candidature ADL FDD RH Mission Communication - volet 2-2 et/ou volet 2-3 et/ou volet 2-4

**! Vous pouvez postuler à l'une ou plusieurs des 3 volets de mission décrits.**

### **L'expert.e est invité.e à transmettre une offre technique comprenant :**

- un CV actualisé ;
- une description du parcours et des expériences en lien avec les présents termes de référence ;
- une note critique des TDR avec une présentation de la méthodologie détaillée à partir des objectifs et activités décrits dans les présents termes de référence ;
- un calendrier de travail prévisionnel (activités, dates, lieu, nombre de jours) à partir des grandes étapes précisées dans les présents termes de référence ;
- des références (noms et contacts) ;
- toute documentation supplémentaire pertinente.

## 10. Processus de contractualisation

Présélection et entretien oral avant le 25/08/2025.

Date de début de contrat estimée au 01/09/2025.



**La Fabrique des Dialogues (FDD)** est un projet (2024-2027) ambitieux soutenu par L'Initiative/Expertise France, qui vise à professionnaliser le plaidoyer communautaire en Afrique de l'Ouest, du Centre et de l'Océan Indien. Porté par un consortium incluant L'Atelier des Luttes (ADL), Coalition PLUS et Sidaction, ce projet cherche à renforcer durablement les capacités de plaidoyer des acteurs communautaires (jeunes, femmes, minorités de genre, personnes concernées) et à ancrer leurs solutions dans les politiques publiques nationales. ADL, en tant que société d'apprentissage collectif du plaidoyer de terrain, apporte une orientation politique forte autour de la localisation de l'aide et de l'inclusion des communautés dans les instances de décision. Son pari pédagogique est que des formations professionnalisantes en plaidoyer, dispensées au plus près du terrain, produisent un impact réel sur les politiques publiques tout en faisant émerger une nouvelle génération de plaidereuses communautaires reconnues et influentes.

**RDV sur les réseaux sociaux ADL**

[Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)

[Inscription à la Newsletter](#)

[www.atelierdeslutttes.com](http://www.atelierdeslutttes.com)



# L'ATELIER DES LUTTES

Appel à sélection - 30 juin 2025

## LA FABRIQUE DES dialogues

AMÉLIORER LA LUTTE CONTRE LE SIDA, LE PALUDISME & LA TUBERCULOSE EN AFRIQUE À TRAVERS L'IMPLICATION ACTIVE DES COMMUNAUTÉS DANS LE

### PLAIDOYER À HAUT IMPACT



1 **professionnalisation par la formation action EN LOCAL**

2 **participation active dans les espaces de dialogues et de décisions**

3 **mise en place d'une communauté de pratique**

RENDRE PLUS VISIBLES ET COMPRÉHENSIBLES LES BESOINS DU TERRAIN

FINANCER DES ACTIONS DE PLAIDOYER

AVOIR DES MODALITÉS / OUTILS ADAPTÉS À CHAQUE CONTEXTE, CHAQUE ORGANISATION, MOBILISABLES À LA DEMANDE

CURSUS ET CENTRES DE FORMATION ADAPTÉS

**EXPERTISE**

DÉMULTIPLIER L'ACCÈS DES PLAIDEURS À LA FORMATION PROFESSIONNELLE

4 PAYS "INCUBATEURS"  
CÔTE D'IVOIRE  
CAMEROUN  
BURUNDI  
MAURICE

23 PAYS ÉLIGIBLES À LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS DIRECTES ET À LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES

**AIDE À LA DÉCISION**

180 PLAIDEURS À LA BASE RENFORCÉS - ISSUS DES ORGANISATIONS COMMUNAUTAIRES -

40 EXPERTS FORMATEURS - ISSUS DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES -

18 EXPERTS THÉMATIQUES

20 ORGANISATIONS RENFORCÉES - INFLUENCEURS ALIÉS -



## VICTOIRES ATTENDUES

CONTRIBUER À LA BAISSE DES PRÉVALENCES DES 3 MALADIES

AVOIR UNE SURVEILLANCE CONTINUE DE L'ALIGNEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES SUR LES BESOINS DES PERSONNES ET DES COMMUNAUTÉS

ÉTENDRE LES INTERVENTIONS COMMUNAUTAIRES À HAUT IMPACT SUR L'ACCÈS AUX SOINS ET AUX DROITS

CAPITALISER ET VALORISER LES BONNES PRATIQUES ET LES ACTIONS À HAUT IMPACT

Visuel réalisé par Philine Bellecose



L'ATELIER DES LUTTES

